

A*IS 2026

Asia eXperience & Innovation Summit

- Beyond Trends, Toward Action

컨퍼런스 브로슈어

일시 | 2026. 7. 14-7. 16 (3일간 진행)

장소 | COEX 컨벤션센터 북문 측 1-3F (서울 삼성동)

주제 | Beyond Trends, Toward Action : 트렌드를 넘어 실행으로

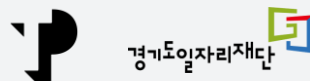
주관 | 한국능률협회컨설팅(KMAC)

주최 | 한국고객만족경영학회, 한국경영공학회, 한국공공경영학회

DIAMOND SPONSORS



PLATINUM SPONSORS



GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



PUBLIC SPONSORS



AXIS 2026

AXIS 2026은 '고객'이라는 핵심 가치와 함께, 기업 경영혁신의 새로운 기준과 실행 해법을 제시합니다.

AI는 이제 고객경험(CX), 직원경험(EX), 조직(HR), 나아가 물리적 현장(Physical AI)까지 확장되며 기업 운영의 방식의 재편을 요구하고 있습니다. 이제 기업의 경쟁력은 기술 자체가 아니라, 경험을 중심으로 전 영역을 통합하는 운영 역량에 달려 있습니다.

그럼에도 많은 기업들은 이러한 변화를 현장의 실행과 실질적 성과로 연결하는 데 어려움을 겪고 있습니다. **AXIS 2026**은 AI를 접목한 CX·EX·HR을 하나의 경험 기반 운영체계로 통합하고, 산업별·글로벌 선도기업의 사례를 통해 검증된 실행 전략을 제시합니다.



AX
SUMMIT

ASIA
CSCON



제1회
대한민국 최초
경영혁신 컨퍼런스



1993

제27회
Ready for
ON·LIFE age



2019

제30회
Customize the
Total eXperience



2022

제32회
Co-Creation
Way to Sustainable Growth



2024
Asia Conference
전환 및 확대

2026

제34회

AXIS 2026

Beyond Trends, Toward Action

AX, CX, HR 등 경영 전반을 총망라하는 국내 유일의 경영혁신 컨퍼런스

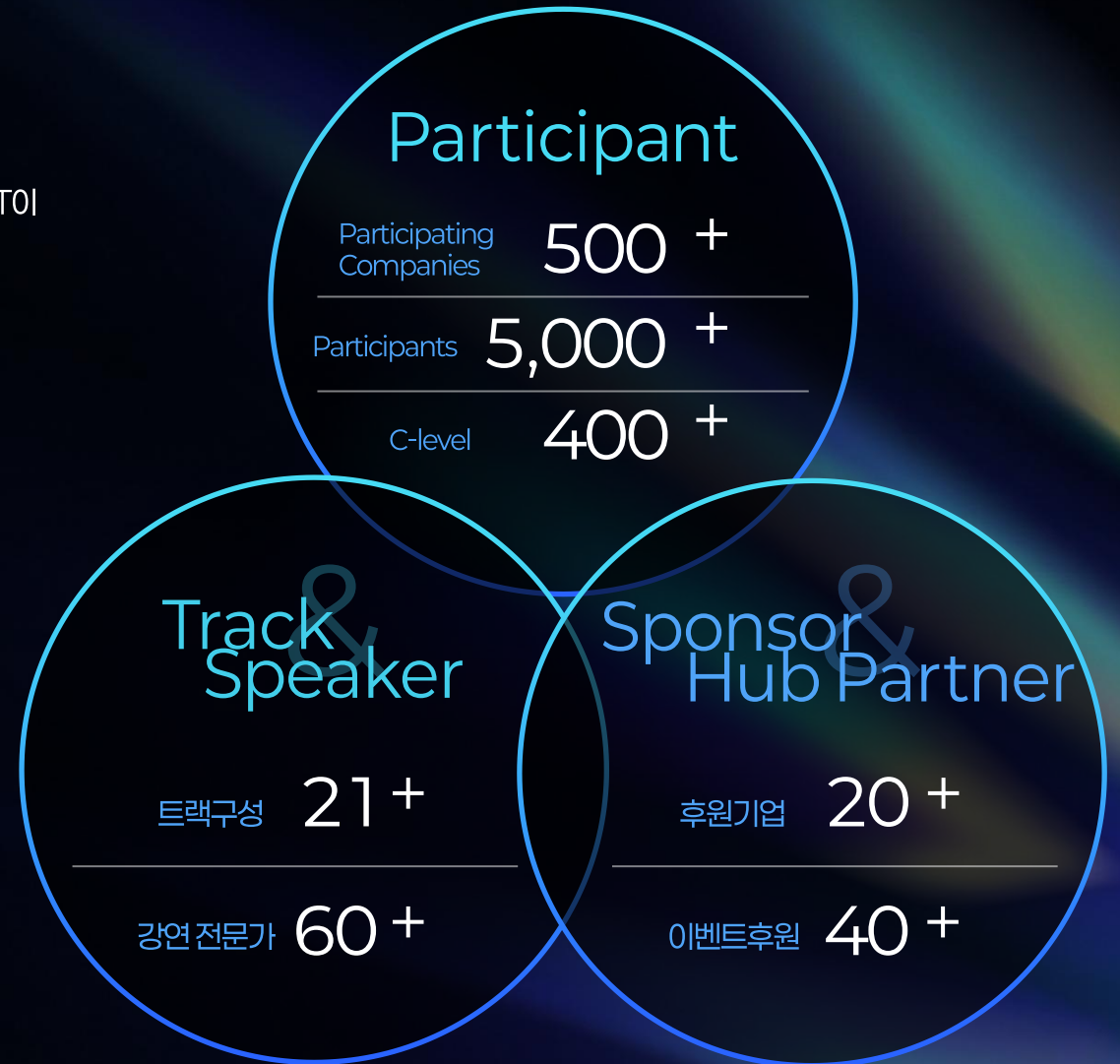
ASIA No.1 경영혁신 컨퍼런스

그동안 개별 브랜드로 성장해 온 Asia CSCON, KCCM, 대한민국 공공컨퍼런스, AX SUMMIT이 이제 하나의 플랫폼으로 연결됩니다.

AX·CX·HR·PUBLIC, 각 영역의 혁신 사례를 공유하고, 산업과 공공의 미래를 함께 설계하는 대한민국 대표 B2B 협력 네트워크가 시작됩니다.

3일간 펼쳐지는 올해 컨퍼런스는 글로벌 리더들과 대한민국 주요 기업·정부·공공기관의 VIP, 그리고 의사결정자와 실무진이 함께합니다.

컨퍼런스명	AXIS 2026
키메시지	Beyond Trends, Toward Action
	2026. 7. 14(화) - 7. 16(목) 3일간
일시	Day 1 : Experience Designed
	Day 2 : Experience Delivered
	Day 3 : 대한민국 공공컨퍼런스
장소	COEX 컨벤션센터 북문 측 1-3F (서울 삼성동)
주관	한국능률협회컨설팅 (KMAC) / 한국고객만족경영학회 / 한국경영공학회 / 한국공공경영학회

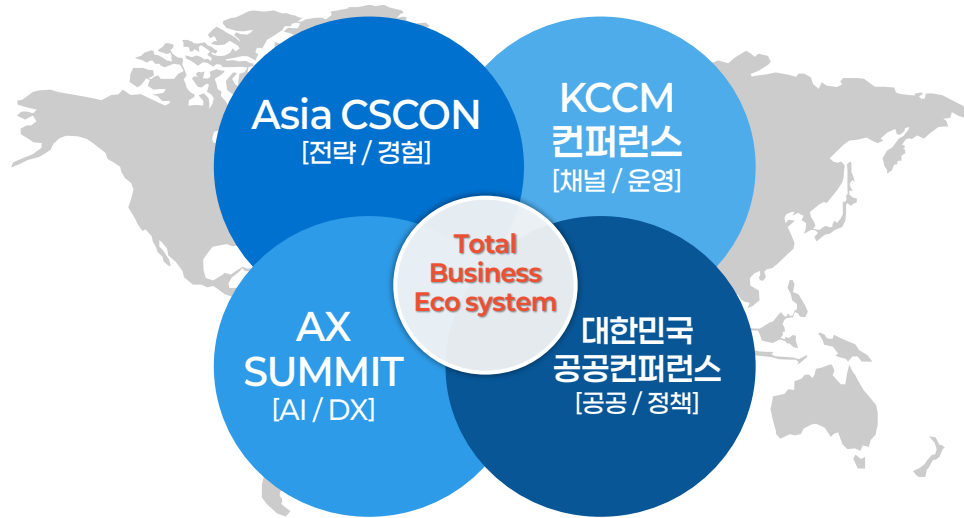


Why AXIS? / Key Message

CX·EX·HR·AI·공공 혁신을 아우르는 통합 프로그램을 통해, 조직이 직면한 과제를 실행 가능한 전략과 사례로 연결합니다

경험 혁신의 흐름을 조망하고, 우리 조직에 적용할 실행 인사이트를 얻을 수 있습니다

Why AXIS?



KMAC의 모든 영역을 통합한
경험 혁신을 위한
통합 인사이트 플랫폼

- ✓ 고객경험, 직원경험, AI, 공공 혁신을 한 자리에서 조망
- ✓ 국내외 선도 기업의 실제 적용 사례 공유
- ✓ 전략부터 운영, 기술 적용까지 실행 관점의 인사이트 제공
- ✓ 우리 조직의 다음 혁신 과제를 구체화할 수 있는 기회

[2026 Key Message] Beyond Trends, Toward Action

AI, LLMs, 디지털 혁신에 대한 논의는 넘쳐나고 있지만, 많은 기업들은 여전히 이를 실제 비즈니스에 적용하고 성과로 연결하는 데 어려움을 겪고 있습니다.

단순히 경영혁신의 트렌드를 파악하기 보다

“무엇을 어떻게 실행하고 성과로 만들 것인가?”를 제시하는 컨퍼런스

우리 조직의 질문

“LLM이 실제로 어디까지 가능한가?”
“우리 회사에 맞는 AI는 무엇인가?”
“AI 도입 vs 활용, 무엇이 다른가?”
“PoC 이후 왜 확산이 안 되는가?”

“CX 혁신, 기술 문제인가 조직 문제인가?”
“AICC, 챗봇, Agentic AI...
무엇을 먼저 해야 하는가?”

현장중심 솔루션 제시

CX

- ✓ AI 투자 ROI 체계 수립
- ✓ CX 혁신 트렌드
- ✓ 데이터 기반 고객경험 전략

AX

- ✓ AI 기반 고객접점 혁신
- ✓ AICC 진화트렌드
- ✓ 상담 자동화 및 AI Agent 도입
- ✓ 옴니채널 CX 운영 체계 구축

Global HR

- ✓ HR 특화 AI를 통한 직원 경험(EX) 혁신
- ✓ SHRM 디브리핑
- ✓ 글로벌 HR 트렌드
- ✓ 전사 시전환 추진 체계 수립

공공 정책

- ✓ 공공 디지털 혁신
- ✓ 정책·규제 기반 서비스 혁신 대응
- ✓ 데이터 기반 정책·성과 전략

Program Overview

*본 프로그램의 트랙 구성 및 세부 주제는 변경될 수 있습니다.

	Day 1 [Experience Designed]	Day 2 [Experience Delivered]	Day 3 [대한민국 공공컨퍼런스]
9:00 ~ 9:50	[개막식] 이벤트 오프닝 퍼포먼스 개회사 축사	[오프닝] 등록 및 부스 투어 이벤트 오프닝 퍼포먼스	[개막식] 개회사 환영사 축사
9:50 ~ 11:50	[Plenary Session] 09:50~10:20 AGI 시대의 혁신을 준비하는 기업의 전략 윤 구 구글코리아 사장 10:20~10:40 2026 AX 실태조사: 성공적인 AX 추진을 위한 조건 오 철 세 KMAC AX그룹 상무 10:50~11:00 이벤트 11:00~11:50 천공이 여는 새로운 세상: 오픈소스·개방형 구현지능(Embodied AI) 신생태계 구축 Tang Jian 베이징 휴머노이드 로봇 혁신센터 CTO	[Plenary Session] 09:53~10:00 2026 KSQI-Call 조사 10:00~10:15 2026 채널 이용실태조사: AICC와 고객만족 양립의 조건 송 광 호 KMAC 기업가치혁신그룹 그룹장 10:15~11:00 AICC: Designed for Humans 서 남 희 LG유플러스 상무 11:15~12:00 Opportunity AI: 새로운 AI 시대의 고객경험 경쟁력 김 재 현 TP Japan & Korea CEO	[Plenary Session] [Insight Briefing] 대한민국 공공인식조사 [Live Pulse] 현장에서 살펴보는 공공기관의 역할 KMAC [릴레이 토크] 실행을 위한 공공기관 경영체계 전환 박 순 애 한국공공경영학회 회장 김봉환 공기업 경영평가 단장 명승환 국가사이버안전위원회 공공AX보과 위원 박상형 한전KDN 사장 이종욱 서울과학기술대학교 교수 재정경제부 공공정책국
12:00 ~ 13:30	점심 식사 & 부스 투어	점심 식사 & 부스 투어	점심 식사 & 부스 투어
13:30 ~ 17:10 (각 트랙별 세션 운영)	[오후 Track] CX Strategy CX Operation AX Strategy People & Organization CX ROI & Profitability	[오후 Track] AICC Innovation Experience Innovation Risk Operation AX Execution AI-Driven CX & Quality Innovation	[오후 Track] 네트워크와 에너지대환 지속가능인프라 대전환시대의 산업혁신 고용위기와 사회안전망 금융안정과 재무관리체계 기능변화에 따른 혁신체계 공공정책 대응전략 AX기반 업무혁신 노동정책 변화대응 사업추진에 따른 리스크관리
9:00 ~ 17:30 (부스 투어 상시 운영)	EXPO Theme Zones CX & AICC ✓ AI 기반 고객 상담 및 컨택센터 혁신 솔루션 ✓ 음성봇·챗봇·상담 어시스트 등 AICC 시연 ✓ 상담 품질 관리, VOC 분석, 운영 효율화 ✓ 고객 경험 개선을 위한 데이터 기반 CX 혁신 사례 Tech & AI Solution ✓ AI 활용 기술 및 산업별 솔루션 전시 ✓ 데이터·바이오·헬스케어 등 B2B/B2C 특화 서비스 소개 ✓ 맞춤형 AI 에이전트 및 업무 자동화 인프라 솔루션 시연 ✓ AI 분석 엔진, 대시보드, 운영 최적화 기술 Brand Experience ✓ 브랜드 경험 강화를 위한 AI 기반의 마케팅 콘텐츠 홍보 ✓ 초개인화 추천, 캠페인, 브랜드 혁신 사례 ✓ 온·오프라인 브랜드 경험을 연결하는 생성형 AI 기반 솔루션 소개 HR & Smart Office ✓ HR 혁신 및 스마트 오피스 구현을 위한 AI 솔루션 ✓ 채용, 평가, 학습, 조직관리 등 HR 업무 효율화 기술 ✓ 협업 자동화, 문서지능화, 업무 생산성 향상 사례 Public & Insight ✓ 공공 서비스 혁신과 데이터 기반 정책 지원 솔루션 ✓ 도시·행정·안전·복지 분야의 AI 활용 사례 전시 ✓ 공공 및 산업 현장의 의사결정을 지원하는 AI 기반 플랫폼 소개		

기조강연·전문 세션·전시 체험을 하루의 여정으로 경험할 수 있도록 하여,
듣고, 배우고, 만나고, 직접 경험하는 컨퍼런스 여정을 제공합니다

1층 | 그랜드볼룸 전시 EXPO

EXPO 및 참가자 교류 공간

- ✓ 참가자 등록 및 안내 데스크 운영
- ✓ 주요 기업의 솔루션과 서비스 전시
- ✓ 최신 CX·AI·디지털 혁신 기술 체험
- ✓ 네트워킹 라운지와 휴식 공간 구성



체험과 교류의 시작점

2층 | 컨퍼런스룸 아셈볼룸

Deep-dive 트랙세션 진행

- ✓ 관심 주제별 전문 Track 세션 운영
- ✓ CX·EX·HR·AI·공공 혁신 등 주제별 심화 인사이트 제공
- ✓ 산업별·기능별 사례 중심 Concurrent 세션 진행
- ✓ 기업 실무자와 전문가의 실제 적용 사례 공유
- ✓ 세션 전후 네트워킹 및 EXPO 연계 동선 구성

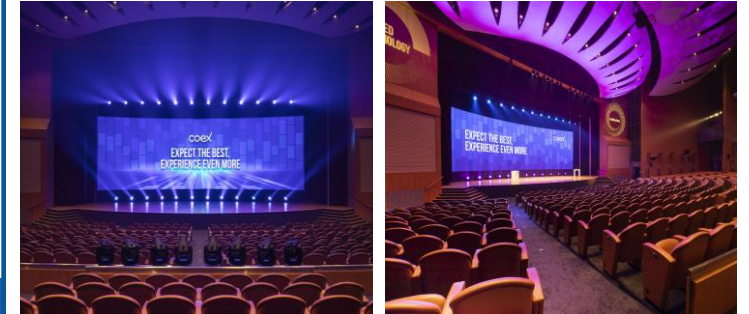


관심 주제를 깊이 탐색하는 공간

3층 | 오디토리움

Opening Keynote & Main Session

- ✓ 컨퍼런스 오프닝 및 핵심 아젠다 제시
- ✓ 국내외 리더와 전문가의 글로벌 인사이트 공유
- ✓ AI·Physical AI·경험 혁신 등 미래 변화 조망
- ✓ 전 참가자가 함께하는 대규모 Plenary 세션 운영
- ✓ 이후 Track 세션과 EXPO 탐색으로 자연스럽게 연결



글로벌 인사이트로 여는 하루의 시작

AI 전환 시대, 글로벌 혁신 사례부터 공공 혁신 아젠다까지, 오직 한 곳에서 펼쳐지는 3일간의 인사이트 글로벌·산업·공공 리더의 통찰로 미래 전략의 방향을 제시합니다

Day 1 [Experience Designed]

AX 실태조사 | AX 전환 현황 및 대응 전략 (KMAC)

“AI 혁신을 리딩하는 비즈니스 프레임 및
기술 혁신 리더십을 중점으로 검토”



Google | 구글코리아

윤 구 (사장)

(前 애플코리아 사장
삼성, MS 등 글로벌 기업의 기술경영 총괄)

AGI 시대의 혁신을 준비하는 기업의 전략

베이징 휴머노이드 로봇 혁신센터

Tang Jian(唐剑) (CTO)

(베이징 휴머노이드 로봇혁신센터 기술총괄)



천공이 여는 새로운 세상:
오픈소스·개방형 구현지능(Embodied AI) 신생태계 구축

Day 2 [Experience Delivered]

채널 이용실태조사 | 글로벌(한·미·중) 채널 이용행태 (KMAC)

“콜/컨택센터 AI 전환(AICC)의 미래 모델을 제시하는
Thought Leader”



LG U+ | LG U+

서 남 희 (상무)

(엔터프라이즈 AI사업그룹 AICC프로덕트트라이브
/CX센터 CV담당 겸직)

AICC: Designed for Humans

TP Japan & Korea

김 재 현 (CEO)

(Japan & Korea CEO)



Opportunity AI: 새로운 AI 시대의 고객경험 경쟁력

Day 3 [Korea Public Conference]

대한민국 공공인식조사 | 공공 기관 역할에 대한 실태조사 (KMAC)

“포용적 성장을 위한 공공기관 역할의 재정립”



릴레이 토크



“실행을 위한 공공기관 경영체계 전환”

[좌장] 박순애 서울대 교수

서울대학교 행정대학원 / 한국공공경영학회 회장



[평가] 김봉환
공기업경영평가단장



[기술] 명승환
국가AI전략위원회
공공AI분과위원



[공공] 박상형
한전KDN 사장



[정책] 이종욱
서울과학기술대학교 교수
前 공공기관경영학회 회장



[기능] 재정경제부
공공정책국

Track1 . CX Strategy

고객경험을 경쟁력으로 전환하는 전략 설계

S01. 경험을 통합한다는 것 - 신한 Super SOI CX	신한은행	
S02. 고객경험을 성장 동력으로: 글로벌 기업의 CX 실행 전략	Qualtrics	
S03. 에이전트가 소용한다: Agentic Commerce 시대의 CX 전략	LG CNS	

Track2 . CX Operation

고객 경험의 정교한 설계와 실행을 위한 운영 프로세스 최적화

S01. More than the Tech: What Running AI in CX Across 100 Countries Taught Us	TP	
S02. AICC가 만든 가전서비스의 미래 - AX Home Service -	삼성전자서비스	
S03. 1000억 브랜드 마케팅에서 다이닛까지: 고객의 목소리로 완성하는 크리에이티브 디렉팅	다이닛	
S04. AI콜센터 운영로드맵에 따른 인적자원 관리	한화생명	

Track3 . AX Strategy

AX 전환을 이끄는 전략과 거버넌스 체계 구축

S01. 기업의 AX 추진 방향: SK AX 사례	SK AX	
S02. 신뢰 및 주권 기반 데이터의 AI 활용 전략	Gaia-X Hub Korea	
S03. AX, 기술보다 먼저 갖춰야 할 것들	네이버클라우드	
S04. Bold Stroke: the AX Engine - AI 시대, 고객 중심 혁신을 위한 비즈니스 설계	THE CRUX	

Track4 . People & Organization

AI 시대에 맞는 조직·인력 구조 재설계

S01. 2026 글로벌 HR 트렌드	서강대학교	
S02. 창업자와 HR이 함께 만드는 채용 & 성장 로드맵	링글	
S03. 직원을 스스로 움직이게 만드는 비밀: 참여형 품질교육 설계부터 AI 활용 홍보까지	현대자동차	
Event. SHRM 우수참여자 시상 및 링글 소개		
S04. 2026 SHRM 디브리핑	동국대학교	

Track5 . CX ROI & Profitability

성과 창출 기반의 CX 전략 및 개선활동 수립

S01. Agentic Enterprise 시대 CX 가치창출 전략과 성과	Salesforce	
S02. CX는 비용인가, 투자인가: Profitability를 만드는 고객경험 전략	우아한형제들	
S03. 만족을 넘어 성과로 가기 위한 고객 경험(CX): 고객 경험이 어떻게 내부 혁신과 진짜 ROI를 만드는가?	삼성SDS	

Track1 . AICC Innovation

AI 기반 고객상담 혁신 및 차세대 컨택센터 운영 전략

S01. 고객 경험(CX) 관점의 메시지 설계 및 AX를 통한 고객 커뮤니케이션 혁신	SKT	
S02. 객단가 100만원 이상 고관여 서비스/제품을 AI가 팔 수 있을까?	채널톡	
S03. 생성형 AI로 더 가까워진 항공 여행	제주항공	
S04. 고객 경험 혁신을 위한 Agentic AICC 전략	KT	

Track2 . Experience Innovation

AI 시대 고객경험의 차별화와 설계 방식

S01. Startup Autobahn Korea: 글로벌 기업과 스타트업이 함께 만드는 고객경험의 미래	Mercedes-Benz	
S02. AI AutoQA: 기술과 사람의 결합, LG유플러스만의 상담 품질 혁신 기준	LG유플러스	
S03. Agentic AI in Action: 자동화를 넘어 자율형 고객 경험 오케스트레이션으로	Genesys	
S04. 데이터는 어떻게 경험이 되는가: AI 금융데이터 플랫폼의 진화	BC카드	

Track3 . Risk Operation

위기 요소를 선제적으로 관리하는 비즈니스 리스크 대응

S01. 더 나은 CX를 위한 서비스 여정: AI 시대의 인사이트	COPC	
S02. 데이터기반의 스마트한 민원전략	서울특별시 120다산콜재단	
S03. 고객 특성별 맞춤 대응전략과 실행 성과	삼성화재서비스	
S04. 노란봉투법 이후 컨택센터 운영 리스크와 대응 전략	법무법인 세종	

Track4 . AX Execution

AX를 실제 성과로 연결하는 실행 전략

S01. 산업 현장의 AI전환, HD현대의 도전과 변화	HD한국조선해양	
S02. Tencent Cloud의 AI 미디어 제작 워크로드	Tencent Cloud	
S03. 제조 현장의 암묵지를 AX 실행력으로 전환하다: 동국산업의 데이터 기반 자율제조 추진 사례	동국산업	

Track5 . AI-Driven CX & Quality Innovation

데이터기반 고객경험 품질 개선과 VOC 활용 전략

S01. 리포트를 넘어 액션으로: AI로 재설계한 오늘의집 VOC 운영	오늘의집	
S02. 레드오션 시장에서도 다시 선택받는 프리미엄 CX 전략	Nespresso	
S03. AI 에이전트, 파일럿을 넘어 실제 성과로: 국내 선도 브랜드들이 증명한 CX 혁신의 3가지 실행 원칙	Sendbird	

Track1. 넷제로와 에너지전환

S01. RE100 정책변화 및 공공기관 대응 방안	한국에너지공단
S02. 민간협력 기반의 재생에너지 협력모델	고등기술연구원
S03. 규제확대에 대한 지역사회 수용성 제고 방안: 공공기관 사례 공유	KMAC

Track2. 지속가능 인프라

S01. 공공주도 패러다임 전환, 공공-민간 협력 방안 : 정책적 포용성에 대한 역할 정립	국토교통부
S02. 공공-민간 협력으로 구현하는 모빌리티 전환	카카오모빌리티
S03. AI 데이터 센터의 변화동향	(주)이온

Track3. 대전환 시대의 산업혁신

S01. 공공서비스 혁신의 다음 단계: Agent AI에서 Physical AI까지	한국전자통신연구원
S02. AI-Ready 데이터 거버넌스 체계 수립을 위한 전략	KMAC
S03. ESG 장벽, 각자도생에서 플랫폼으로! 산업별 ESG 얼라이언스와 공공의 역할	KMAC

Track4. 고용위기와 사회안전망

S01. 노동정책 변화와 공공기관 임금체계 및 노사관계	한국노동연구원
S02. 중대재해처벌법 도입 이후 공공기관 안전관리 정책 변화	한국산업안전보건공단
S03. 복지의 사각지대를 지우는 AX : 민간협력 기반의 AI 사회안전망 서비스	한국전력공사

Track5. 금융안전과 재무관리체계

S01. (VIP 세션 진행으로 강의 미운영)	
S02. 재무건전성과 공정성 기반의 재정사업 관리체계 강화 전략	중앙대학교
S03. 안전한 AI활용을 위한 AI 보안과 거버넌스 전략	법무법인 린

Track6. 기능변화에 따른 혁신체계

S04. 사업포트폴리오 재편을 통한 지속가능한 핵심사업관리체계 방안	상명대학교
S05. 기관장 경영계약 성과관리 고도화	국립군산대학교

Track7. 공공정책 대응전략

S04. 공공기관 경영전략과 경영혁신	중앙대학교
S05. 자율책임 기반 공공기관 통합성과관리체계 고도화	서울여자대학교

Track8. AX 기반 업무혁신

S04. AI 기반 직무 중심 인사시스템 도입 : API 연계 이동 배치 시스템	KMAC
S05. 전사적 연계를 고려한 AI혁신 과제	남서울대학교

Track9. 노동정책 변화 대응

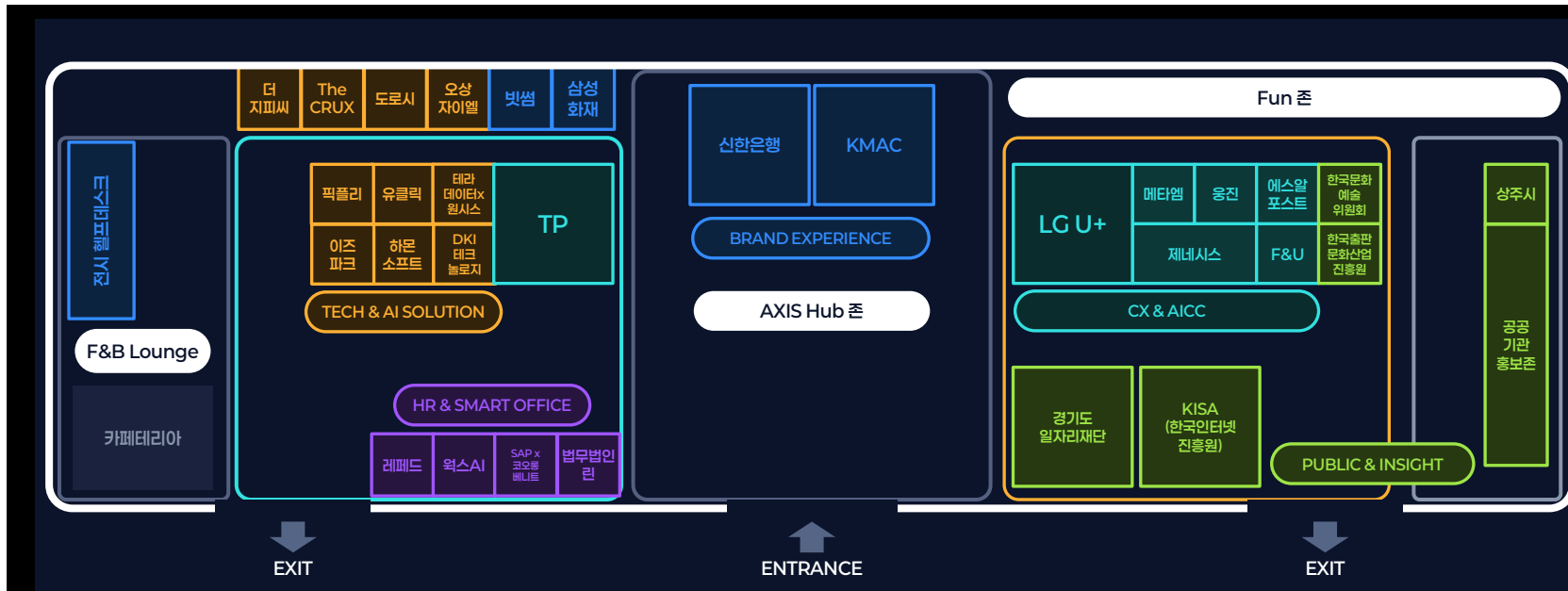
S04. 정년 연장에 HROI 준비해야할 것들: 일본사례를 중심으로	KMAC
S05. 국민체감성과 달성을 위한 지속가능경영: 규제, 혁신 등	순천향대학교

Track10. 사업추진에 따른 리스크 관리

S04. 경영관리 Cluster형 ERM 시스템 구축: KRI 관리 체계 방안	KMAC
S05. 책임경영기반 거버넌스 경영: 윤리, ESG 등	서강대학교

관심 있는 분야의 솔루션을 직접 보고, 비교하고, 현장 전문가와 상담해보세요

CX·AI·업무혁신·공공서비스까지, 경험 혁신을 실행으로 연결하는 해답을 만날 수 있습니다



관심 주제별 EXPO Zone 탐색

CX(고객경험) & AICC

Tech & AI Solution

Brand Experience

HR & Smart Office

Public & Insight

EXPO 관람 Tip

1. 관심 주제 선택: CX·AI·EX·공공 혁신 등 관심 분야를 먼저 확인하세요.
2. 솔루션 체험 및 비교: 부스별 데모와 전시를 통해 최신 기술과 적용 사례를 직접 확인하세요.
3. 전문가 상담: 현장 전문가와의 대화를 통해 우리 조직에 맞는 적용 방향을 구체화하세요.
4. 현장 네트워킹: 다양한 부스 참여와 인사이트 교류를 통해 업계 네트워크를 넓히고 비즈니스 기회를 확장하세요.
5. 스탬프 투어: 10개 이상 부스를 방문해 QR을 스캔하고, 럭키드로우 추첨 기회도 놓치지 마세요.

AXIS 2026 Booth Stamp Tour

트렌드 탐색부터 심층 상담까지, 당신의 비즈니스 인사이트가 완성되는 스탬프 투어에 참여하세요
컨퍼런스 여정을 경험하는 모든 순간이 스탬프로 기록되며, AXIS만의 특별한 혜택이 기다리고 있습니다

Beyond Trends, Toward Action! 혁신을 직접 체험하는 AXIS만의 특별한 여정

AXIS 2026 Lucky Draw

부스 투어 완료하고 **행운의 주인공이 되세요!**



참여 방법

STEP 1

부스 키오스크 또는
QR 코드로 스탬프 적립

STEP 2

단계별 목표 달성 시
리워드 즉시 수령

STEP 3

스탬프 완성 >
Lucky Draw 자동 응모

* 경품은 행사 종료 후 추첨을 통해 발표됩니다.

Booth Tour 프로그램

제품/솔루션 체험 및 정부기관 인증/지원사업 등
정보 교류

현장 참여형 Event

Fun한 콘텐츠, 소상공인 지원사업과 연계하여
K-Culture, K-Food 등 즐길거리 제공

경품 추첨 Event

부스 스탬프 투어 완료 시 풍성한 경품 당첨의 기회

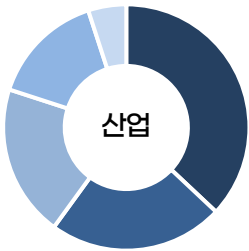


※ 경품 및 이벤트 세부 내용은 추후 확정되며, 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

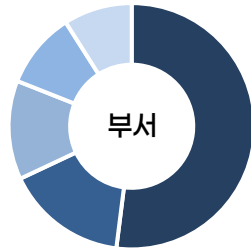
지난 행사에는 민간기업과 공공기관의 CX·디지털·HR·정책 담당자 및 주요 의사결정자가 폭넓게 참여했습니다

AXIS 2026은 경험 혁신을 고민하는 리더와 실무자가 함께 모이는 교류의 장입니다

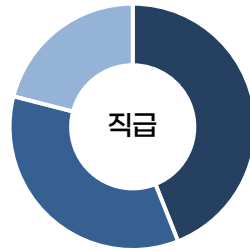
기업 참여 현황



- 금융 37%
- 제조/유통 23%
- IT/플랫폼 20%
- 통신 15%
- BPO/아웃소싱 5%

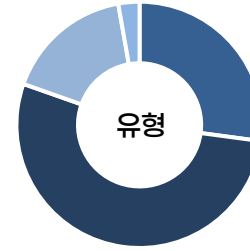


- CX/고객경험 담당 52%
- 전략/기획 16%
- IT/디지털 13%
- HR 10%
- 마케팅 9%

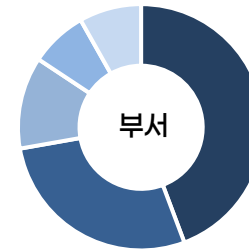


- C-Level/부서장 44%
- 실무 기획자(차/과장) 35%
- 실무 담당자(사원) 21%

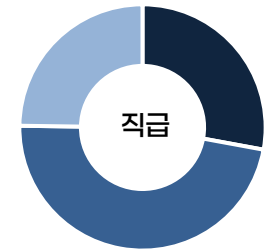
공공기관 참여 현황



- 준정부기관 53%
- 공기업 27%
- 기타 공공기관 17%
- 기타 3%



- 기획 44%
- 평가 28%
- 사업 12%
- 교육/인사 8%
- DX 8%



- C-Level/부서장 28%
- 실무 기획자(차장~대리) 47%
- 실무 담당자 25%

역대 주요 연사

- ✓ 경제부총리 겸 기획재정부장관
- ✓ 기획재정부 공공정책국장
- ✓ 기획재정부 공공기관 경영평가단 단장 및 평가위원
- ✓ 공공기관운영위원회 위원
- ✓ 국정기획위원회

민간 기업 참가자 주요 특징

- ✓ 금융·제조·유통·IT·통신 등 주요 산업군 참여
- ✓ CX, 전략/기획, IT/디지털, HR 부서 중심
- ✓ C-level 및 부서장, 실무 리더 고르게 참여

공공기관 참가자 주요 특징

- ✓ 공기업 및 준정부기관 중심 참여
- ✓ 기획, 평가, 사업, DX 담당 부서 중심
- ✓ 실무 기획자와 의사결정자 동시 참여

AXIS 2026 글로벌 연수단

글로벌 연수단을 위해 특별히 마련된 이 프로그램은 한국의 독창적인 비즈니스 생태계와 최신 트렌드를 가장 가까이서 경험할 수 있는 통로입니다. 한국을 대표하는 기업들의 생생한 현장을 직접 탐방하는 벤치마킹은 물론, 한국의 에너지를 온몸으로 느끼는 다채로운 액티비티가 준비되어 있습니다.

혁신의 중심에서 만나는 특별한 비즈니스 여정, AXIS 2026과 함께하세요

Day1 7/13(MON)	Day2 7/14(TUE)	Day3 7/15(WED)	Day4 7/16(THU)	Day5 7/17(FRI)
 Welcome Event 참가단 환영행사를 통해 프로그램 특징 및 향후 일정을 공유하고 상호 네트워킹을 다짐	 Conference Day 1 [Experience Designed] AXIS 2026 개막식 참석과 경영혁신의 화두가 될 기조강연 및 우수기업 사례를 공유	 Benchmarking 우수기업 방문 또는 권위자/인플루언서 섭외를 통해 시장 트렌드 학습과 인사이트 제시	 Conference Day 3 [Korea Public Sector] 대한민국 공공서비스 전략 및 혁신 사례공유 *단, 민간 중심의 글로벌 참가단의 경우 벤치마킹 프로그램으로 대체 가능	 Insight Trip & Departure 대한민국 K-pop, K-Culture를 직간접적으로 체험할 수 있는 트렌드 플레이스 방문
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참가단 도착 및 환영 행사 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 오프닝, 환영사 - 오찬/만찬 및 네트워킹 ▪ 행사 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 주요 특징 안내 - 글로벌 참가단 주요 일정 공유 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AXIS 2026 오프닝 행사 <ul style="list-style-type: none"> - 개회사, 축하, 퍼포먼스 ▪ [오전] Plenary Session <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 기업 C-level 기조강연 ▪ [오후] Concurrent Session <ul style="list-style-type: none"> - 테마별 산업/기업 우수사례 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Industry Visit <ul style="list-style-type: none"> - 우수기업 벤치마킹 탐방 - 기업 혁신사례 소개/세미나 - 팝업스토어 포함 사업장 방문 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ [오전] Plenary Session <ul style="list-style-type: none"> - 대한민국 경제부총리 - 정부 및 학계 교수 발제/토론 ▪ [오후] Concurrent Session <ul style="list-style-type: none"> - 테마별 공공기관 우수사례 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Field Activity <ul style="list-style-type: none"> - 트렌디 팝업스토어 거리 - 한국 소비재/유통 거점 투어 (올리브영, 다이소 등) - 기타 현지문화체험 

신청 방법 및 비용

선택

개인

단체
(10인 이상)

2026. 7. 14~16 중 1일

1일권 One Day Pass

얼리버드 신청

일반신청

390,000

490,000

320,000

390,000

2026. 7. 14~16 중 2일

2일권 Two Day Pass

얼리버드 신청

일반신청

24% 할인

590,000
(780,000)

24% 할인

740,000
(980,000)

25% 할인

480,000
(640,000)

24% 할인

590,000
(780,000)

2026. 7. 14~16

3일권 Three Day Pass

얼리버드 신청

일반신청

41% 할인

690,000
(1,170,000)

39% 할인

890,000
(1,470,000)

43% 할인

550,000
(960,000)

41% 할인

690,000
(1,170,000)

※ 1일/2일권 신청 시 희망하는 일자 선택 (얼리버드 기준) ※ 참가비에는 교재비/중식/음료 등 모든 비용이 포함되어 있습니다.

※ 1일권 신청 대비 2일권은 약 24%, 3일권은 약 41% 할인된 가격이 적용됩니다. (얼리버드 기준)

신청 방법

✓ AXIS 2026 홈페이지 신청 (<https://conference.kmac.co.kr/>) → 오른쪽 상단 참가신청

신청 기한

✓ 얼리버드: 2026.06.26(금)

✓ 일반신청: 2026.07.10(금)



참가 신청 링크 QR

운영
사무국

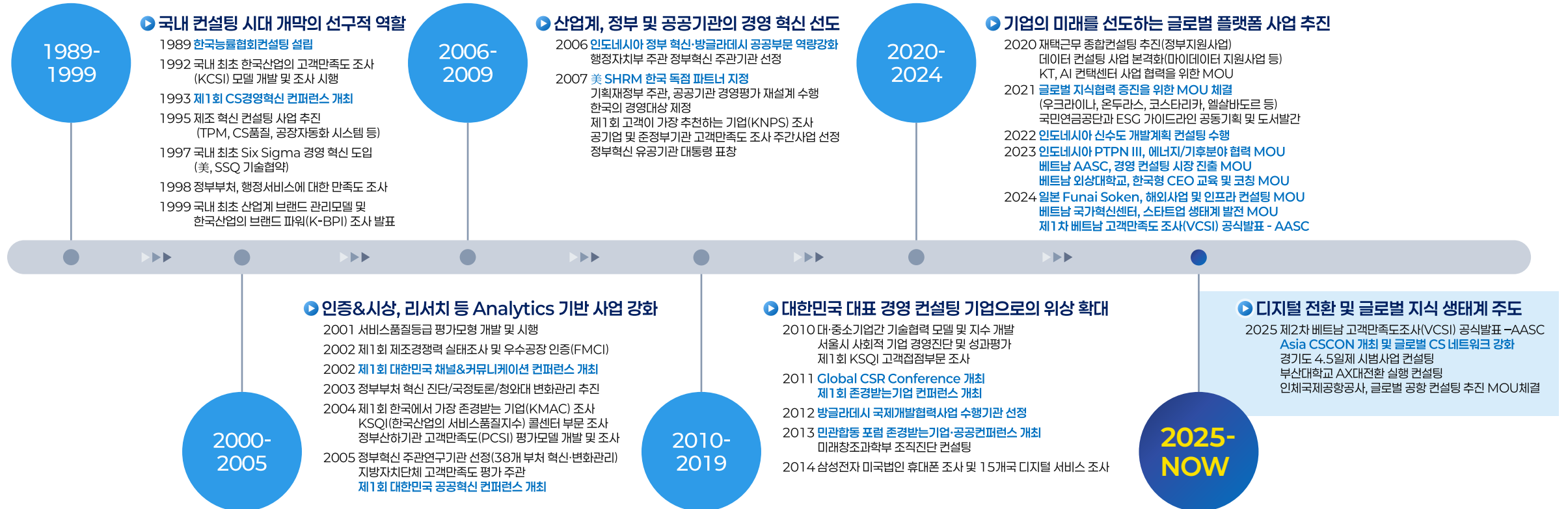
T. 02-3786-0382

E. conference@kmac.co.kr

KMAC은 대한민국 경제의 비약적인 성장 역사를 함께해 온 대한민국 대표 경영 컨설팅 회사로서 기업의 전략 수립에서부터 실행의 전반을 아우르는

Innovative Knowledge Platformer 입니다

History



국내 고객중심경영을 대표하는 유수의 기업들이
경영혁신 새로운 흐름을 만들기 위해 KMAC과 함께 노력하고 있습니다

Recent Sponsors



역대 SPONSORS (공공)

정부부처, 주요 공공기관, 민간기업에서 파트너사로 참여하며
대한민국 공공산업 발전을 위해 함께 하고 있습니다

Recent Sponsors



AXIS 2026

ASIA EXPERIENCE & INNOVATION SUMMIT

일시: 2026. 07. 14-16 (9:00-17:30)

장소: COEX(서울 삼성동) 북문(봉은사방향) 1-3F

주제: Beyond Trends, Toward Action : 트렌드를 넘어 실행으로



※ 썸네일 클릭시 동영상으로 이동합니다.